



Báo cáo

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.

www.vietnambiz.vn

THÁNG 5
2023

Nội dung:
Cao Thị Ly Ly
Chu Phạm Hương Quỳnh

Thiết kế:
Alex Chu

| | |
|--|-----------|
| TÓM TẮT..... | 03 |
| PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI | 04 |
| 1. Sản xuất | 04 |
| 2. Diễn biến giá | 06 |
| 3. Xuất khẩu | 08 |
| 4. Nhập khẩu | 09 |
| 5. Dự báo | 11 |
| PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC | 12 |
| 1. Sản xuất | 12 |
| 2. Biến động về giá | 13 |
| 3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu | 13 |
| 4. Dự báo và triển vọng | 14 |
| PHẦN III: THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM | 15 |
| 1. Sản xuất | 15 |
| 2. Thị trường thức ăn chăn nuôi | 15 |
| 3. Diễn biến giá | 16 |
| 4. Tiêu thụ và nhập khẩu | 17 |
| 5. Dự báo | 18 |
| PHẦN IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH | 19 |
| 1. Tình hình kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành | 20 |
| 2. Tin hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành | 21 |
| PHẦN V: CHÍNH SÁCH | 23 |
| 1. Chính sách các nước trên thế giới | 23 |
| 2. Chính sách của Việt Nam | 23 |
| PHỤ LỤC | 25 |

- Trong tháng 5, giá thịt heo quốc tế tăng tháng thứ 4 liên tiếp, mặc dù chỉ tăng nhẹ, nhờ nguồn cung hạn chế trong bối cảnh chi phí sản xuất cao và dịch bệnh động vật ở những nơi khác đã thúc đẩy nhu cầu đối với nguồn cung của Brazil.
- Tuy nhiên, giá heo hơi tại Trung Quốc vẫn đi theo xu hướng giảm vì sản lượng tăng dưới ảnh hưởng của các đợt bùng phát dịch ASF. Trong giai đoạn này, giá thị theo của Trung Quốc cũng đã giảm 3,2% sau khi tăng 4% vào tháng trước đó, Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc cho biết.
- Đi theo xu hướng thế giới, giá heo hơi tại Việt Nam tăng mạnh trên cả 3 miền nhờ sản lượng heo bán tháo ra thị trường do ảnh hưởng từ dịch ASF đã giảm dần, đồng thời lo ngại về vấn đề dư thừa nguồn cung đã lắng xuống khi các hộ nông dân ngừng hoạt động tái đàn và các doanh nghiệp chăn nuôi lớn chưa có kế hoạch mở rộng quy mô đàn heo.

VNDirect dự báo giá heo hơi quý II sẽ tăng 10% so với quý I và tiếp tục cải thiện rõ rệt trong quý III và quý IV, lên mức 62.000 - 65.000/kg nhờ nhu cầu tiêu thụ phục hồi và nguồn cung từ các hộ nông dân nhỏ lẻ còn hạn chế.

Trong bối cảnh tổng đàn giảm mạnh do dịch ASF và người chăn nuôi nhỏ lẻ bỏ chuồng vì thua lỗ, ông Nguyễn Như So - Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn Dabaco, cho rằng giá heo hơi có thể quay về thời kỳ đỉnh cao của năm 2020, đạt kỷ lục 100.000 đồng/kg.

PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI

1. Sản xuất

Báo cáo mới nhất từ Hiệp hội Thịt heo Canada (CPC) cho biết trong tuần tính đến ngày 27/5, lượng heo giết mổ của Canada tăng 7,5% so với cùng kỳ năm 2022 lên 366.864 con. Trọng lượng heo móc hàm trong giai đoạn này tiếp tục giảm 2,1% xuống 107 kg, dù vậy, sản lượng thịt heo vẫn tăng 5,3% một chút so với năm ngoái lên 39.254 tấn.

Luỹ kế từ đầu năm đến ngày 27/5, lượng heo giết mổ của quốc gia này giảm 0,1% so với năm ngoái xuống hơn 8,6 triệu con. Vì trọng lượng heo cũng giảm 2,2% so với cùng kỳ năm ngoái xuống 109,08 kg, sản lượng thịt heo giảm 2,3% xuống 940.706 tấn.

| Đơn vị: con | Tuần kết thúc vào ngày | | Thay đổi % | Luỹ kế đến ngày | | Thay đổi % |
|--------------------------------|------------------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| | 27/05/2023 | 28/05/2022 | | 27/05/2023 | 28/05/2022 | |
| Miền Tây | 162.678 | 151.517 | ▲ 7,4 | 3.768.625 | 3.636.405 | ▲ 3,6 |
| Miền Đông | 204.186 | 189.625 | ▲ 7,7 | 4.855.376 | 4.999.048 | ▼ 2,9 |
| Canada | 366.864 | 341.142 | ▲ 7,5 | 8.624.001 | 8.635.453 | ▼ 0,1 |
| Trọng lượng heo móc hàm | 107,00 | 109,30 | ▼ 2,1 | 109,08 | 111,51 | ▼ 2,2 |
| Sản lượng thịt heo | 39.254 | 37.286 | ▲ 5,3 | 940.706 | 962.918 | ▼ 2,3 |

Bảng 1: Sản lượng heo giết mổ tại Canada trong tuần tính đến ngày 27/5
(Đơn vị: con. Nguồn: Cơ quan điều tra thực phẩm Canada (CFIA)/CPC).

Tại Mỹ, trong tuần tính đến ngày 27/3, lượng heo giết mổ đạt hơn 2,37 triệu con, tăng 1,1% so với cùng kỳ năm 2022. Với trọng lượng heo móc hàm trung bình không đổi ở 216 pound (tương đương 97,98 kg), sản lượng thịt heo tăng 0,8% lên 512 triệu pound, CPC dẫn số liệu Bộ Nông nghiệp Mỹ (USAD) cho biết.

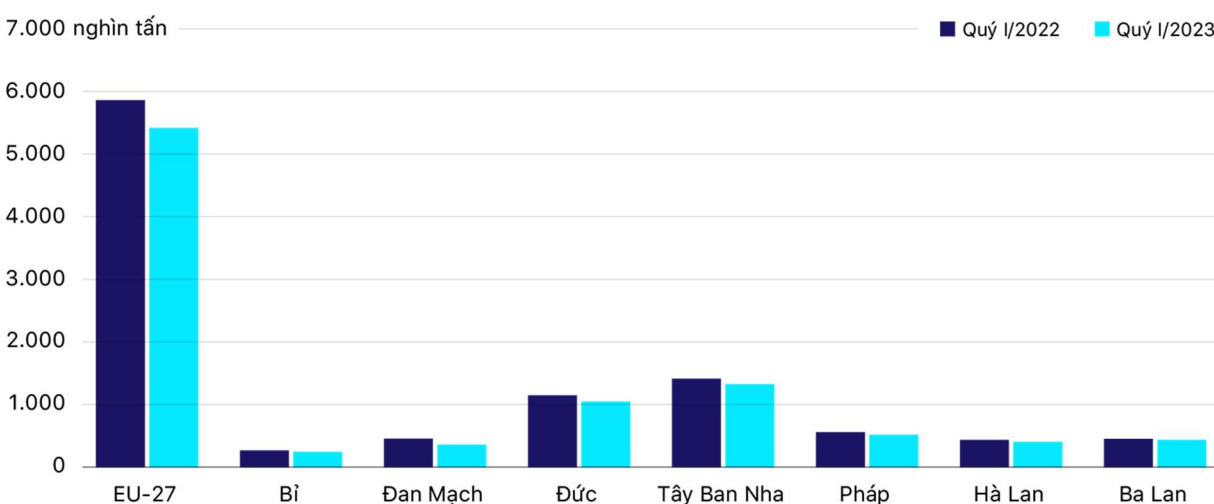
Tính từ đầu năm đến ngày 27/5, lượng heo giết mổ của Mỹ tăng 1,4% lên gần 51,73 triệu con, theo đó giúp sản lượng thịt heo trong giai đoạn này tăng 0,7% lên hơn 11,2 triệu pound.

Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh (AHDB) dẫn báo cáo mới công bố cho biết trong quý đầu tiên của năm 2023, ước tính có khoảng 5,4 triệu tấn thịt heo được sản xuất tại Liên minh châu Âu (EU), giảm gần nửa triệu tấn (tương đương 8%) so với cùng kỳ năm 2022.

Triển vọng ngắn hạn của EU dự báo sản lượng sẽ giảm 5% trong cả năm. Mặc dù Tây Ban Nha vẫn là nhà sản xuất thịt heo lớn nhất ở châu Âu, nhưng quốc gia này đã ghi nhận sự sụt giảm khối lượng lớn nhất so với cùng kỳ năm ngoái, với sản lượng trong quý 1 năm 2023 mức dưới 1,33 triệu tấn, giảm 97.600 tấn (tương đương 7%) so với quý 1/2022.

Sản lượng giảm mạnh cũng được ghi nhận ở Đức và Đan Mạch, giảm lần lượt 94.800 tấn (tương đương 8%) và 91.600 tấn (tương đương 20%) tương ứng từ mức năm 2022.

Các quốc gia sản xuất chính khác như Hà Lan, Pháp và Bỉ cũng báo sản lượng giảm từ 27.000 – 47.000 tấn (5-10%) so với năm ngoái. Ba Lan ghi nhận mức giảm hàng năm nhỏ nhất trong số các nhà sản xuất chính, với sản lượng giảm 12.100 tấn (tương đương 3%) trong ba tháng đầu năm.



Biểu đồ 1: Sản lượng thịt heo tại một số quốc gia EU trong quý I/2023 (Nguồn: Eurostat /AHDB).

Lượng giết mổ giảm đã dẫn đến sự sụt giảm trong khối lượng sản xuất. Tổng số lượng giết mổ ước tính chỉ đạt dưới 57,1 triệu con trong quý đầu năm, tương đương mức giảm hơn 4,7 triệu con so với cùng kỳ năm 2022.

Theo đó, Tây Ban Nha có mức giảm lớn nhất so với cùng kỳ năm ngoái, với số lượng giết mổ giảm 1,4 triệu con (tương đương 9%) xuống còn 14,1 triệu con. Đức cũng báo cáo mức giảm lớn đáng kể, giảm gần 1 triệu người (tương đương 8%) từ năm 2022 xuống còn 11,1 triệu con.

Số lượng giết mổ của Đan Mạch đã giảm 810.000 con xuống còn gần 4,2 triệu con trong quý I/2023. Trong khi đó, Ba Lan tiếp tục ghi nhận mức giảm nhỏ nhất theo năm, giảm 150.000 con;

còn các quốc gia sản xuất chính khác như Hà Lan, Bỉ và Pháp báo số lượng giết mổ giảm từ 300.000 – 430.000 con.

Về *tình hình dịch ASF*, một quan chức của Cục Công nghiệp Động vật Philippines (BAI) cho biết phần lớn các trường hợp mắc virus ASF mới được báo cáo ở Visayas, đặc biệt là ở Aklan và Đảo Negros.

Điều phối viên chương trình kiểm soát và phòng ngừa ASF của BAI, Janice Garcia đổ lỗi cho sự lây lan của ASF ở Visayas là do những người chăn nuôi heo đã không báo cáo ngay các đợt bùng phát, *philstar.com* đưa tin.

“Có một số khu vực không báo cáo sự bùng phát của virus, khiến dịch bệnh dễ dàng lây lan ra ngoài biên giới, do các tỉnh nối liền với nhau hoặc là một phần của một hòn đảo,” bà Garcia cho hay.

Tại Ấn Độ, ít nhất 117 con heo đã chết ở Meghalaya do dịch ASF, *India Today* dẫn lời một quan chức Cục Thú ý cho hay.

Theo quan chức này, khoảng 50 con heo đã chết tại một trang trại của chính phủ ở Dalu, quận West Garo Hills, trong khi 5 con khác chết tại một trang trại khác ở Pynursla, quận East Khasi Hills.

40 con heo khác được cho là đã chết tại 8 ngôi làng ở Ri-Bhoi, trong khi 22 con được cho là đã chết ở thị trấn Nongstoin thuộc khu vực Tây Khasi Hills.

2. Diễn biến giá

Theo trang *Genesis*, tính tới ngày 24/5, **giá heo hơi tại Philippines vẫn ở vị trí đầu tiên, đạt hơn 81.644 đồng/kg.**

Giá heo trung bình tại Việt Nam duy trì ở vị trí thứ hai, theo sau là Tây Ban Nha, với mức giá lần lượt được ghi nhận là 52.500 đồng/kg và 51.130. **Trung Quốc tụt lại vị trí thứ 4**, với giá trung bình cả nước đạt hơn 47.000 đồng.

Đối với thịt heo mót hàm, Hàn Quốc vẫn là quốc gia có mức giá cao nhất, với giá trung bình đạt hơn 107.583 đồng/kg. Theo sau lần lượt là Anh và Pháp mức giá ghi nhận là gần 59.100 đồng và hơn 54.300 đồng.



Giá ngày 24/5/2023

Giá trong nước (đơn vị tiền tệ riêng) USD/pound (cân hơi)

| | | | |
|--|--------|------------------------|---------|
| Mỹ (CME constructed price) | 80,36 | USD/100 lb. carcass DW | 59,47 ¢ |
| Canada (giá cơ sở tại bang Ontario) | 195,67 | CAD/100 kg carcass DW | 52,56 ¢ |
| Mexico (giá trung bình cả nước) | 28,32 | MXN/kg liveweight | 71,96 ¢ |
| Brazil (miền Nam) | 6,50 | BRL/kg liveweight | 58,98 ¢ |
| Vương quốc Anh | 220,15 | GBP/100 kg carcass | 99,09 ¢ |
| Tây Ban Nha | 2,025 | EUR/kg liveweight | 99,23 ¢ |
| Pháp | 2,153 | EUR/kg carcass | 86,90 ¢ |
| Nga | 111,30 | RUB/kg liveweight | 65,65 ¢ |
| Việt Nam (giá trung bình cả nước) | 52.500 | VND/kg liveweight | \$ 1,02 |
| Hàn Quốc (trung bình cả nước trừ Jeju) | 5.900 | KRW/kg carcass | \$ 2,03 |
| Philippines (trung bình cả nước) | 195 | PHP/kg liveweight | \$ 1,59 |
| Trung Quốc | 14,28 | CNY/kg liveweight | 90,71 ¢ |

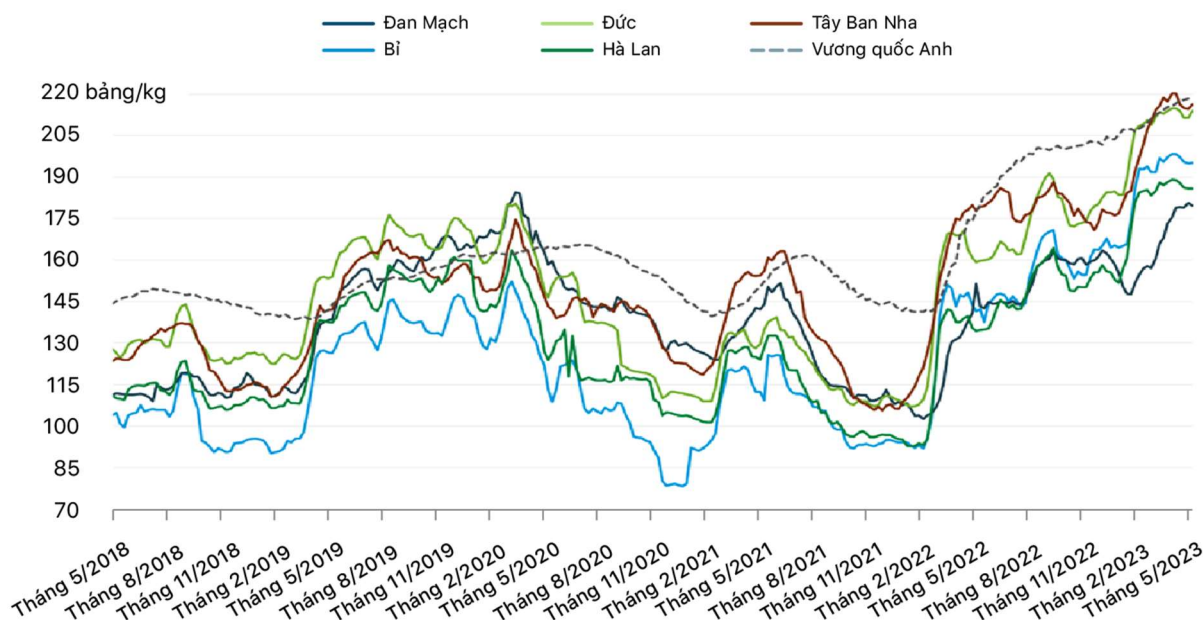
Bảng 2: Giá heo hơi tại một số quốc gia trên thế giới
(Nguồn: Genesis. Đơn vị: tùy theo đơn vị tiền tệ mỗi nước).

Tại châu Âu, khi sản xuất giảm và nguồn cung trở nên khan hiếm hơn, giá tham chiếu của EU đã ghi nhận sự tăng trưởng kéo dài kể từ cuối tháng 1.

Sau khi giảm trong khoảng thời gian 4 tuần, giá heo móc hàm của EU đã lấy lại đà tăng, đạt mức trung bình 208,39 bảng Anh/kg trong tuần kết thúc vào ngày 28/5, tăng 28,54 bảng so với đầu năm. Giá tham chiếu trung bình của EU đạt mức cao nhất là 212,14 bảng trong tuần kết thúc vào ngày 30/4.

Giá tham chiếu tại các nước sản xuất chính hầu hết đều tăng kể từ đầu năm. Tây Ban Nha báo mức tăng gần 40 bảng/kg, trong khi Bỉ, Đức, Hà Lan và Ba Lan tăng khoảng 30 bảng/kg. Giá tăng ít hơn ở Đan Mạch so với các quốc gia khác, chỉ tăng 19 bảng/kg với xu hướng tăng bắt đầu sau hầu hết các quốc gia khác một tháng.

Trong tháng 5, giá tham chiếu ghi nhận xu hướng dịu lại, có thể do biến động trên thị trường xuất khẩu, đặc biệt là thị trường Trung Quốc. Trong ba tuần kết thúc vào ngày 21/5, giá giảm khoảng 2-5 bảng/kg tại Bỉ, Đức, Tây Ban Nha, Hà Lan và Ba Lan. Trong tuần cuối cùng của tháng 5 (tính tới ngày 28/5), giá đã tăng trở lại khoảng 2 bảng ở Đức, Tây Ban Nha và Ba Lan.



Biểu đồ 2: Giá heo tại một số quốc gia EU trong tháng 5 (Nguồn: Eurostat /AHDB).

Trên thị trường thế giới, Tổ chức Nông nghiệp và Lương thực Liên Hợp Quốc (FAO) cho biết chỉ số giá lương thực (FAO) giảm trở lại trong tháng 5. Theo đó, chỉ số giảm 2,6% so với tháng 4 xuống 124,3 điểm, và giảm 22,1% so với cùng kỳ năm trước đó.

Chỉ số giá thịt toàn cầu tăng 1% so với tháng 4 lên 117,9 điểm, tăng tháng thứ 4 liên tiếp, nhưng giảm 4,1% so với cùng kỳ năm trước. Trong tháng 5, giá thịt heo quốc tế tăng tháng thứ 4 liên tiếp, mặc dù chỉ tăng nhẹ, do nguồn cung hạn chế trong bối cảnh chi phí sản xuất cao và dịch bệnh động vật ở những nơi khác đã thúc đẩy nhu cầu đối với nguồn cung của Brazil, FAO cho hay.

3. Xuất khẩu

Theo dữ liệu mới nhất từ Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF), khối lượng xuất khẩu thịt heo tháng 4 của Mỹ tăng tại nhiều thị trường.

Cụ thể, khối lượng xuất khẩu thịt heo tăng 15% so với một năm trước lên 243.789 tấn trong tháng 4, trong khi giá trị xuất khẩu đạt 660,1 triệu USD, tăng 10% so với cùng kỳ năm 2022. Trong 4 tháng đầu năm, tổng xuất khẩu thịt heo tăng 14% lên 960.480 tấn, trị giá 2,62 tỷ USD, tăng 13%.

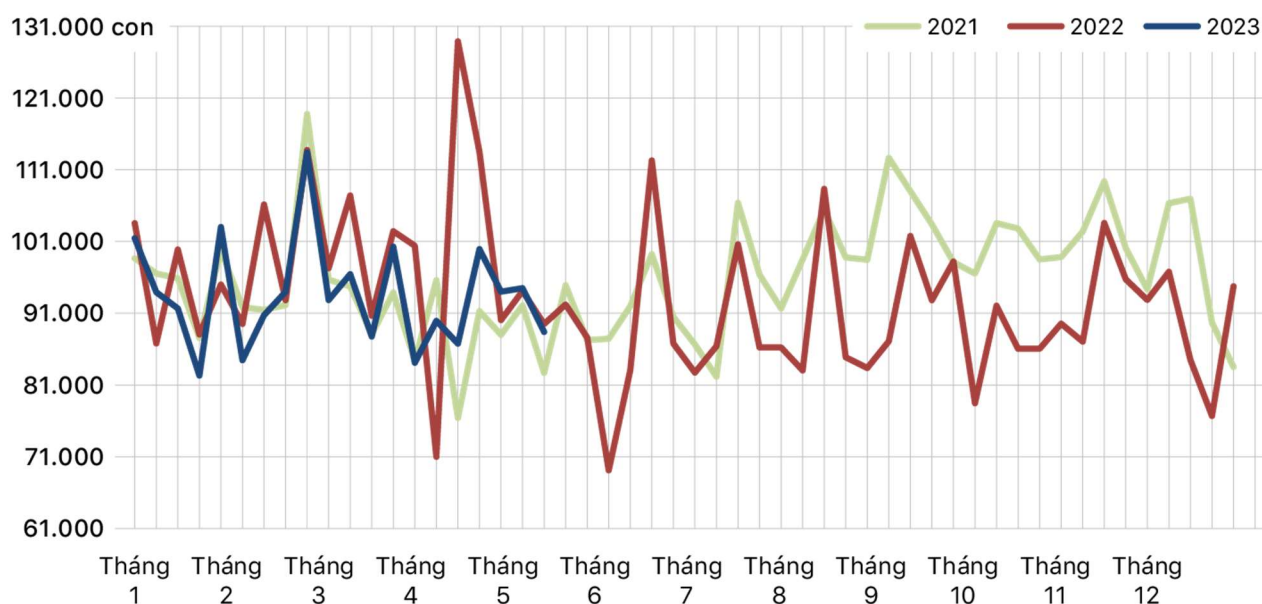
“Nhu cầu quốc tế tiếp tục tác động tích cực đối với toàn bộ chuỗi cung ứng thịt heo. Mặc dù Mexico vẫn là thị trường lớn đối với thịt heo của Mỹ, nhưng thật đáng khích lệ khi chứng kiến sự tăng trưởng ở nhiều thị trường. Nhu cầu của Mỹ Latinh vẫn mạnh trong khi động lực đưa thịt heo Mỹ vào khu vực châu Á - Thái Bình Dương cũng đang tăng lên. Điều này rất quan trọng để tối đa

hóa giá trị thịt và tạo doanh thu cho một ngành đang đối mặt với điều kiện kinh tế khó khăn”, ông Dan Halstrom, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của USMEF, cho hay.

Trong tháng 4, xuất khẩu thịt heo của Mỹ sang Mexico vẫn ở tốc độ kỷ lục cho năm 2023 và là một tháng tăng trưởng mạnh khác với khối lượng xuất khẩu đạt 80.214 tấn, tăng 9% so với năm 2022, trị giá 149,6 USD triệu USD, tăng 7% so với năm ngoái.

Khối lượng xuất khẩu thịt heo của Mỹ sang Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc/Hong Kong, Philippines, Australia và Đài Loan cũng tăng.

Trong khi đó, xuất khẩu heo sống của Canada sang Mỹ trong tuần tính đến ngày 20/5 giảm 1,5% xuống 88.192 con, theo CPC. Luỹ kế từ đầu năm đến ngày 20/5, lượng heo sống xuất khẩu sang Mỹ giảm 4,2% so với cùng kỳ năm ngoái xuống gần 1,9 triệu con.



Biểu đồ 3: Lượng heo sống của Canada xuất khẩu sang Mỹ qua các năm (Nguồn: USDA/AHDB).

4. Nhập khẩu

Báo cáo từ CPC cho biết nhập khẩu thịt heo tươi và đông lạnh của Canada trong tuần tính đến ngày 27/5 giảm 22% xuống 1.794 tấn. Trong đó, khối lượng nhập khẩu giảm từ Tây Ban Nha, Đức và Đan Mạch là nguyên nhân dẫn tới sự sụt giảm mạnh, với nguồn cung từ các nước này giảm xuống bằng 0.

Dù vậy, luỹ kế đến ngày 27/5, nhập khẩu thịt heo tươi và đông lạnh của Canada vẫn tăng 10,3% so với cùng kỳ năm ngoái lên 69.484 tấn.

| Thịt tươi và đông lạnh | | | | | | |
|------------------------|------------------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| Đơn vị: tấn | Tuần kết thúc vào ngày | | Thay đổi % | Luỹ kế đến ngày | | Thay đổi % |
| | 27/5/2023 | 28/5/2022 | | 27/5/2023 | 28/5/2022 | |
| Mỹ | 1.777 | 1.871 | ▼ 5,1 | 56.922 | 43.304 | ▲ 31,4 |
| Đức | 0 | 174 | - | 4.694 | 8.434 | ▼ 44,3 |
| Đan Mạch | 0 | 51 | - | 3.596 | 3.089 | ▲ 16,4 |
| Tây Ban Nha | 0 | 24 | ▼ 100,0 | 1.164 | 3.134 | ▼ 62,9 |
| Mexico | 18 | 84 | - | 920 | 1.983 | ▼ 53,6 |
| Các nước khác | 0 | 181 | - | 2.188 | 3.073 | ▼ 28,8 |
| Tổng nhập khẩu | 1.794 | 2.301 | ▼ 22,0 | 69.484 | 63.017 | ▲ 10,3 |

Bảng 3: Nhập khẩu thịt heo tươi và đông lạnh của Canada trong tuần tính đến ngày 27/5
(Nguồn: CPC).

Đối với thịt heo chế biến, trong cùng kỳ, quốc gia Bắc Mỹ đã nhập khẩu 2.354 tấn thịt heo, giảm 35,5% so với năm 2022. Tính từ đầu năm đến ngày 28/5, nhập khẩu thịt heo chế biến nhập khẩu của nước này đã tăng 5,6% lên 97.381 tấn.

| Thịt heo chế biến | | | | | | |
|-------------------------------------|------------------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| Đơn vị: tấn | Tuần kết thúc vào ngày | | Thay đổi % | Luỹ kế đến ngày | | Thay đổi % |
| | 27/5/2023 | 28/5/2022 | | 27/5/2023 | 28/5/2022 | |
| Mỹ | 554 | 1.185 | ▼ 53,2 | 25.437 | 26.213 | ▼ 3,0 |
| Ý | 5 | 86 | ▼ 94,1 | 1.580 | 1.721 | ▼ 8,2 |
| Áo | 0 | 14 | - | 188 | 251 | ▼ 25,1 |
| Các nước khác | 0 | 39 | ▼ 100,0 | 690 | 903 | ▼ 23,6 |
| Tổng lượng thịt heo chế biến | 560 | 1.324 | ▼ 57,7 | 27.896 | 29.088 | ▼ 4,1 |
| Tổng lượng mỡ heo | 0 | 24 | - | 1 | 90 | ▼ 98,8 |
| Tổng | 2.354 | 3.649 | ▼ 35,5 | 97.381 | 92.196 | ▲ 5,6 |

Bảng 4: Nhập khẩu thịt heo chế biến của Canada trong tuần tính đến ngày 27/5
(Nguồn: CPC).

Tại Anh, nhập khẩu thịt heo của nước này giảm 17% so với cùng kỳ năm trước trong quý I xuống 185.000 tấn. Mặc dù, con số này cao hơn tổng khối lượng nhập khẩu trong 3 tháng đầu năm 2021, nó vẫn thấp hơn đáng kể so với mức trung bình 5 năm, theo AHDB.

Tất cả các danh mục sản phẩm chính đều ghi nhận lượng nhập khẩu giảm trong giai đoạn này. Trong đó, thịt xông khói có khối lượng giảm nhiều nhất, giảm 29% so với cùng kỳ xuống 43.900 tấn. Sự sụt giảm về khối lượng này đã dẫn đến thị phần thịt xông khói nhập khẩu vào Anh giảm từ 28% trong quý I/2022 xuống còn 24% trong quý I năm nay.

Thịt heo tươi và đông lạnh vẫn giữ thị phần lớn nhất trong sản phẩm nhập khẩu vào Anh ở mức 41% nhưng cũng đã chứng kiến khối lượng giảm đáng kể, giảm 18% so với cùng kỳ năm ngoái xuống 77.000 tấn.

Tuy nhiên, mặt hàng xúc xích chỉ ghi nhận mức giảm nhẹ, giảm 3% so với cùng kỳ năm ngoái xuống 34.300 tấn. Đây là mức tăng 10% so với mức trung bình 5 năm đối với xúc xích nhập khẩu trong Q1, theo đó giúp thị phần nhập khẩu xúc xích của Anh tăng lên 18% trong năm nay.

5. Dự báo

Báo cáo triển vọng công bố hồi tháng 4 của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) cho biết sản lượng thịt heo của EU trong năm 2023 được dự báo giảm 3% so với cùng kỳ năm ngoái xuống 21,8 triệu tấn. Tổng kho heo hơi của EU tiếp tục giảm trong năm 2022 và được dự báo đạt 131,8 triệu con vào năm 2023, giảm 2% so với năm trước. Việc tăng các quy định về môi trường và lợi nhuận của nhà sản xuất giảm do chi phí đầu vào tăng có thể sẽ tiếp tục kìm hãm hoạt động sản xuất thịt heo tại khu liên minh.

Ngược lại, sản lượng thịt heo của Brazil được dự báo tăng 2% so với năm trước do nhu cầu trong nước và cơ hội xuất khẩu vẫn mạnh nhờ giá cả cạnh tranh. Xuất khẩu của Brazil được dự báo tăng 5%, chủ yếu nhờ nhu cầu cao hơn từ Chile và Trung Quốc.

Còn tại Mỹ, sản lượng thịt heo của nước này được dự báo tăng 1% so với cùng kỳ năm ngoái lên 12,4 triệu tấn do tốc độ giết mổ tăng tương đối mạnh trong quý đầu tiên của năm. Xuất khẩu thịt heo của Mỹ cũng được dự báo tăng một chút vào năm 2023 với mức tăng nhẹ sang Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc.

PHẦN II:

THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC

1. Sản xuất

Trung Quốc có hơn 40 triệu con heo nái và đàn heo của cả nước đạt hơn 450 triệu con, bà Michelle Hu, phó tổng thư ký Hiệp hội Thịt Trung Quốc, cho biết.

Khoảng 700 triệu con heo được giết mổ hàng năm, chiếm khoảng 95% khả năng tự cung tự cấp. Tuy nhiên, mặc dù số lượng heo rất lớn, quy mô trang trại riêng lẻ nói chung là nhỏ.

Trong năm 2022, ước tính có khoảng 20 triệu trang trại heo theo mô hình hộ gia đình trên khắp Trung Quốc, với quy mô đàn trung bình là 35 con và số lượng giết mổ hàng năm là 100 con heo cho mỗi trang trại.

Tuy nhiên, điều này đang thay đổi, theo bà Hu, với việc chăn nuôi heo tập trung, với số lượng giết mổ hàng năm là hơn 500 con, đang gia tăng giữa các trang trại quy mô vừa và lớn.

Bà cho biết thêm rằng việc mở rộng này đã được chính phủ Trung Quốc khuyến khích. Vào năm 2022, có hơn 30 trang trại chăn nuôi heo ở Trung Quốc có số lượng bán hơn 1 triệu con.

30 cơ sở này, cùng với sản lượng của họ, chiếm hơn 1/4 tổng số heo bị giết mổ trong nước vào năm ngoài.

Các kế hoạch đảm bảo chất lượng đang trong quá trình soạn thảo và bà Hu cho biết hội đồng phụ trách vấn đề này đặc biệt quan tâm đến việc thiết lập các kế hoạch tương tự như Red Tractor ở Anh, theo *Farmer Weekly*.

Về tình hình dịch ASF, các ca lây nhiễm dường như đã gia tăng vào khoảng kỳ nghỉ Tết Nguyên đán hồi tháng 1. Nhiều người đã đi du lịch trở lại sau khi Trung Quốc nới lỏng các quy định về COVID-19. Đặc biệt là phía bắc của Trung Quốc (các tỉnh Sơn Đông và Hà Bắc) được báo cáo có nhiều ca nhiễm bệnh, theo báo cáo của *Reuters*.

Tuy nhiên, trên trang web của Tổ chức Thú y Thế giới (WOAH), không có đợt bùng phát nào của virus ASF được báo cáo chính thức kể từ tháng 6/2022. Việc Trung Quốc chọn không báo cáo các đợt bùng phát khiến khó có được bức tranh thực tế về mức độ lây lan của dịch bệnh.

2. Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc biến động theo đồ thị hình sin trong tháng 5, với giá giảm từ đầu tháng cho tới giữa tháng, sau đó phục hồi rồi giảm trở lại vào cuối tháng.

Theo đó, **giá heo tại nước này đã giảm gần 1,8% trong giai đoạn này**, từ 14,63 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) hồi đầu tháng xuống còn 14,37 NDT vào cuối tháng.



Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 8/2022 (Nguồn: zhuwang.cc).

Nguồn cung lớn trong giai đoạn này vẫn là nguyên nhân chính dẫn tới sự sụt giảm. Trong giai đoạn này, giá thị theo của Trung Quốc cũng đã giảm 3,2% sau khi tăng 4% vào tháng trước đó, Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc cho biết.

3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Cục Xuất – Nhập khẩu, Bộ Công Thương, dẫn số liệu từ Cơ quan Hải quan Trung Quốc, cho biết nước này nhập khẩu 662.750 tấn thịt heo (HS 0203), trị giá 1,6 tỷ USD, tăng 20,3% về lượng và tăng 45,2% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022.

Các thị trường cung cấp thịt heo lớn nhất cho Trung Quốc trong 4 tháng đầu năm 2023 gồm: Tây Ban Nha, Brazil, Đan Mạch, Hà Lan, Canada và Mỹ.

Lượng thịt heo nhập khẩu của Trung Quốc từ các thị trường này đều tăng khá so cùng kỳ năm 2022. Trong đó, Tây Ban Nha là thị trường cung cấp thịt heo lớn nhất cho Trung Quốc, chiếm 25,34% trong tổng lượng thịt heo nhập khẩu của quốc gia châu Á trong 4 tháng đầu năm 2023, với 167.910 tấn, trị giá 410,95 triệu USD, tăng 2,3% về lượng và tăng 18,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022.

4. Dự báo và triển vọng

Hiện nhu cầu thịt heo tại Trung Quốc có dấu hiệu tích cực. Nhu cầu nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc dự báo sẽ tiếp tục tăng trong quý II/2023 nhờ nhu cầu của người tiêu dùng tăng mạnh, theo Cục Xuất – Nhập khẩu.

Trong khi đó, USDA cho biết sản xuất thịt heo của Trung Quốc dự kiến sẽ tăng nhẹ do nhu cầu của người tiêu dùng vẫn mạnh mẽ. Và xuất khẩu của nước này được dự báo tăng do việc nới lỏng kiểm soát biên giới ở thị trường Nhật Bản và Hong Kong được dự đoán sẽ kích thích nhu cầu từ khách sạn, nhà hàng và khu vực thể chế đối với các sản phẩm thịt heo chế biến từ Trung Quốc.

PHẦN III:

THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM

1. Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, ước tính tổng số heo của cả nước tính đến thời điểm cuối tháng 5/2023 tăng 2,6% so với cùng thời điểm năm 2022

Theo thống kê của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (NN&PTNT), tính đến cuối tháng 3, tổng đàn heo cả nước đạt khoảng 24,6 triệu con, giảm 6% so với mức đầu năm. Tổng lượng heo giống nhập khẩu vào Việt Nam trong 3 tháng đầu năm ở mức thấp, đặc biệt trong tháng 3, hầu như không còn ghi nhận nhập khẩu do người chăn nuôi giảm tái đàn.

Về tình hình dịch ASF, từ đầu tháng 4, dịch tiếp tục có những diễn biến phức tạp. Tại nhiều địa phương trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, dịch đã bùng phát trở lại, nhiều hộ chăn nuôi tiếp tục lâm vào cảnh khó khăn khi phải tiêu hủy cả đàn heo sắp đến kỳ xuất chuồng.

Tại huyện Yên Mô (Ninh Bình), kể từ khi ổ dịch ASF được phát hiện tại xã Yên Hưng vào ngày 30/3, đến nay dịch đã lây lan ra 9 xã khác của huyện Yên Mô với 185 con heo phải tiêu hủy với tổng trọng lượng 12,7 tấn, theo báo Lao động.

Theo Chi cục Chăn nuôi và Thú y tỉnh Ninh Bình, tính đến ngày 5/5, toàn tỉnh có 20 xã thuộc 6 huyện, thành phố có ổ dịch ASF chưa qua 21 ngày

2. Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 5/2023, Việt Nam nhập khẩu hơn 395 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm 34,7% so với cùng kì năm 2022.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì giảm 2,8% so với năm ngoái xuống 378.811 tấn, nhưng giá trị nhập khẩu tăng nhẹ 0,5% lên hơn 148,2 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu ngô giảm 59,3% xuống 398.603 tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 64,6% xuống hơn 131,3 triệu USD.

Tương tự, khối lượng nhập khẩu đậu nành giảm 25,8% xuống 140.895 tấn, giá trị nhập khẩu giảm 37,8% xuống gần 86,4 triệu USD.

Nhập khẩu dầu mỡ động thực vật cũng giảm 18,1% xuống gần 73 triệu USD.

| Mặt hàng | Tháng 5/2023 | | Thay đổi theo năm | |
|--------------------------------|--------------|---------------------|-------------------|-------------|
| | Lượng (tấn) | Trị giá (nghìn USD) | Lượng (%) | Trị giá (%) |
| Lúa mì | 378.811 | 148.225 | ▼ 2,8 | ▲ 0,5 |
| Ngô | 398.603 | 131.308 | ▼ 59,3 | ▼ 64,6 |
| Đậu nành | 140.895 | 86.385 | ▼ 25,8 | ▼ 37,8 |
| Dầu mỡ động thực vật | | 72.956 | | ▼ 18,1 |
| Thức ăn gia súc và nguyên liệu | | 395.007 | | ▼ 34,7 |

Bảng 5: Tình hình nhập khẩu một số nguyên liệu thức ăn chăn nuôi (Nguồn: Tổng cục Hải quan).

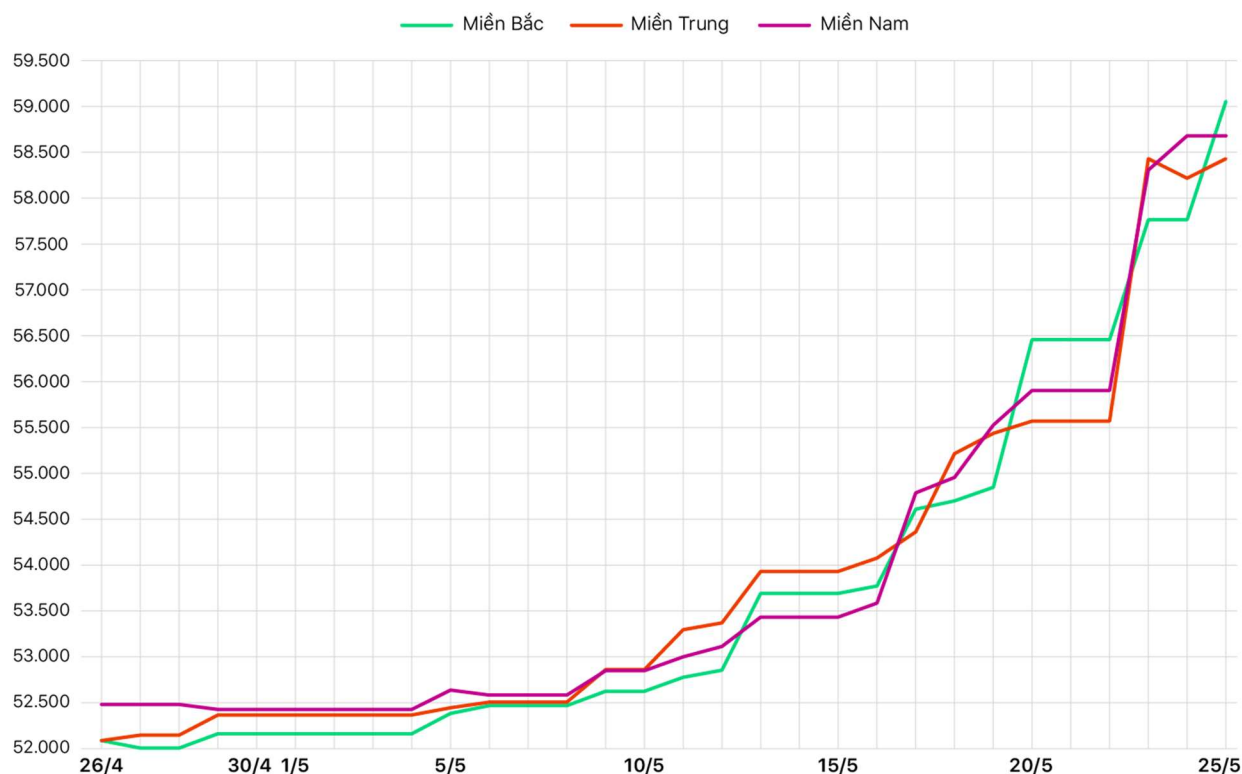
Công ty chứng khoán VNDirect kỳ vọng giá nông sản toàn cầu trong năm 2023 sẽ giảm 7-10% nhằm hạ nhiệt giá thức ăn chăn nuôi khoảng 5%. Hiện, chi phí nguyên liệu thô (ngô, đậu tương và lúa mì) chiếm 80-85% chi phí thức ăn chăn nuôi. Trong khi đó, chi phí thức ăn chăn nuôi hiện chiếm 50% chi phí sản xuất trong chăn nuôi.

3. Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình cả nước tăng mạnh ở cả ba miền trong tháng 5, với giá hiện dao động trong khoảng 55.000 – 61.000 đồng/lượng. Cụ thể, giá đã tăng 10,2 – 13,1% trong giai đoạn này, trong đó miền Bắc là khu vực ghi nhận giá tăng mạnh nhất.

Giá heo hơi tăng lên chủ yếu nhờ sản lượng heo bán tháo ra thị trường do ảnh hưởng từ dịch ASF đã giảm dần, đồng thời lo ngại về vấn đề dư thừa nguồn cung đã lắng xuống khi các hộ nông dân ngừng hoạt động tái đàn và các doanh nghiệp chăn nuôi lớn chưa có kế hoạch mở rộng quy mô đàn heo.

Tuy nhiên, thị trường chưa có dấu hiệu thiếu nguồn cung thịt heo do tổng đàn heo cả nước vẫn tăng 6,2% so với cùng kỳ năm 2022, đạt mức tương đương so với giai đoạn trước khi dịch ASF xảy ra. Trong khi đó, sức mua thịt heo trên thị trường hiện vẫn yếu, sản lượng tiêu thụ không tăng nên giá heo hơi khó trụ ở mức cao trong thời gian dài, theo Cục Xuất nhập khẩu.



Biểu đồ 5: Biến động giá heo hơi trong nước tháng 5/2023 (Nguồn: Tổng hợp thị trường. Đơn vị: đồng/kg).

Ghi nhận trong ngày 25/5, tại miền Bắc, giá heo hơi dao động trong khoảng 58.000 – 61.000 đồng/kg, trong đó mức giá phổ biến là 58.000 – 61.000 đồng/kg. Hưng Yên là địa phương báo giá cao nhất ở 61.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi được giao dịch ở 55.000 – 60.000 đồng/kg, với mức giá tốt nhất được ghi nhận tại Thanh Hoá ở 55.000 đồng/kg, trong khi các địa phương khác báo giá phổ biến trong khoảng 58.000 – 59.000 đồng. Còn Quảng Trị là nơi ghi nhận giá heo thấp nhất, 55.000 đồng.

Tại miền Nam, heo hơi được thu mua với giá 56.000 – 61.000 đồng, trong đó, Long An có mức giá tốt nhất, 61.000 đồng/kg.

4. Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 5/2023, Việt Nam nhập khẩu 6.390 tấn thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh, với trị giá 16,24 triệu USD, giảm 24,7% về lượng và giảm 7,4% về trị giá so với tháng 4/2022.

Giá nhập khẩu trung bình đạt 2.540 USD/tấn, tăng 23,1% so với tháng 4/2022.

Lũy kế 4 tháng đầu năm 2023, nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh đạt 20.880 tấn, trị giá 50,92 triệu USD, giảm 29,4% về lượng và giảm 19,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022.

Thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh được nhập khẩu từ 13 thị trường, trong đó chủ yếu nhập khẩu từ Nga, Brazil, Đức, và Hà Lan. Thời gian qua, nhập khẩu thịt heo liên tục giảm do tiêu thụ thịt heo trong nước chậm, trong khi nguồn cung trong nước vẫn đáp ứng được nhu cầu.

Thời gian tới, dự báo nhu cầu tiêu thụ thịt heo sẽ hồi phục trở lại, nhưng vẫn chưa phục hồi như trước khi có dịch ASF năm 2018.

5. Dự báo

VNDirect dự báo giá heo hơi quý II sẽ tăng 10% so với quý I và tiếp tục cải thiện rõ rệt trong quý III và quý IV, lên mức 62.000-65.000/kg nhờ nhu cầu tiêu thụ phục hồi và nguồn cung từ các hộ nông dân nhỏ lẻ còn hạn chế.

“Trong năm 2023, chúng tôi kỳ vọng giá heo hơi bình quân tăng 5% so với năm 2022, lên mức 59.000/kg”, bộ phận phân tích của VNDirect nhận định.

Trong bối cảnh tổng đàn giảm mạnh do dịch ASF và người chăn nuôi nhỏ lẻ bỏ chuồng vì thua lỗ, ông Nguyễn Như So - Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn Dabaco, cho rằng giá heo hơi có thể quay về thời kỳ đỉnh cao của năm 2020, đạt kỷ lục 100.000 đồng/kg.

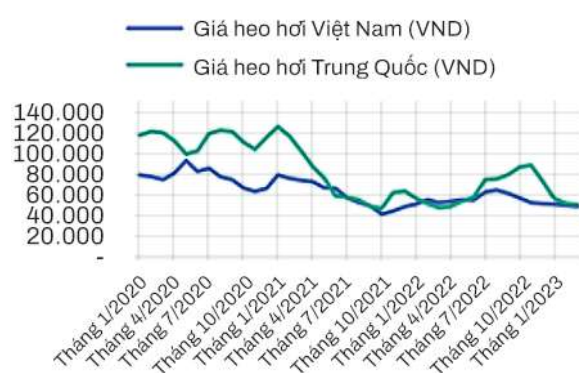
VNDirect cũng nhận thấy nguy cơ giá nông sản toàn cầu có thể tăng trở lại do căng thẳng Nga-Ukraine leo thang cũng như điều kiện thời tiết không thuận lợi ở một số quốc gia xuất khẩu chính.

Công ty này ước tính chi phí sản xuất bình quân của các doanh nghiệp sản xuất thịt vào khoảng 50.000-52.000/kg heo hơi. Với mức giá hiện tại, các nhà sản xuất thịt đã bắt đầu có lãi. Do vậy, bộ phận phân tích kỳ vọng các biên lợi nhuận gộp của các doanh nghiệp ngành thịt cải thiện 1-1,5 điểm phần trăm trong năm 2023.

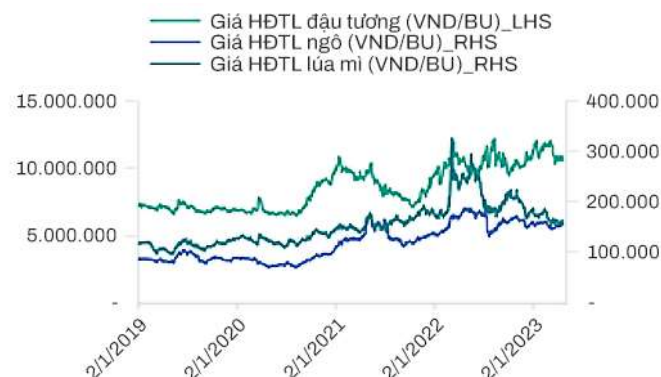
PHẦN IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Biên lợi nhuận gộp ngành chăn nuôi có thể cải thiện vào cuối năm 2023

Trong báo cáo triển vọng ngành quý II/2023 của Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BSC Research) đánh giá kết quả kinh doanh quý I của ngành chăn nuôi tạo đáy do giá bán heo hơi ghi nhận mức thấp nhất trong vòng 1 năm và chi phí đầu vào thức ăn chăn nuôi duy trì mức nền cao do áp lực tồn kho.



Biểu đồ 6: Áp lực từ cả phía cung và cầu tác động lên giá heo nội địa và Trung Quốc trong Q1/2023 (Nguồn: Bloomberg, Agromonitor).



Biểu đồ 7: Biến động tăng giá NVL TACN trong năm 2022 (Nguồn: Bloomberg, Agromonitor).

Các nhà phân tích của BSC Research kỳ vọng kết quả kinh doanh các quý còn lại dần phục hồi trên mức nền thấp của quý I/2023 nhờ diễn biến giá heo hơi có thể phục hồi từ đáy tháng 3/2023 từ mức 48.900 đồng lên mức 53.000 đồng vào đầu tháng 5/2023 và dự kiến tiếp tục xu hướng tăng lên trên 60.000 đồng trong quý cuối năm nhưng khó vượt mức 70.000 đồng, bởi các lý do sau:

- (1) Nguồn cung dự kiến suy giảm do hộ chăn nuôi nhỏ lẻ giảm tái đàn bởi thua lỗ và các biến chủng của **dịch tả heo châu phi** đang tái bùng phát nhiều tỉnh thành tại Việt Nam.
- (2) Nhu cầu ổn định và dần phục hồi so với đầu năm trước kỳ vọng kinh tế phục hồi trên nền thấp và mức nền thấp của quý IV/2022.

(3) Tuy nhiên, mức chênh lệch giữa giá heo hơi Việt Nam và heo hơi Trung Quốc lớn hơn từ 15% đến 20%, trong trường hợp nguồn cung heo hơi của Trung Quốc vẫn kỳ vọng ổn định, dự kiến nguồn cung tiểu ngạch từ Trung Quốc sang Việt Nam giúp kiềm chế mức tăng của giá heo hơi trong nước chỉ giao động quanh 60.000 - dưới 70.000 đồng

Bên cạnh đó, giá thức ăn chăn nuôi cũng được kỳ vọng giảm trong nửa cuối năm theo xu hướng giảm của giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi do tình hình địa chính trị thế giới bớt căng thẳng và Trung Quốc không còn động thái tích trữ lương thực sau khi tái mở cửa vào đầu năm 2023.

Nhìn chung, BSC duy trì khuyến nghị trung lập trong năm 2023 đối với nhóm ngành chăn nuôi khi đối mặt với nhiều thách thức về nhu cầu tiêu dùng thấp và giá heo hơi giảm mạnh hơn giá vốn trong quý I/2023. Tuy nhiên, biên lợi nhuận gộp được kỳ vọng cải thiện vào những tháng cuối năm 2023 nhờ giảm áp lực về nguồn cung và chi phí nguyên vật liệu thức ăn chăn nuôi hạ nhiệt.

| Mã CK | DTT Quý I/2023 | %YOY | %QQQ | LNST Quý I/2023 | %YOY | %QQQ |
|-------|-------------------|--------|-------|--------------------|-------|-------|
| DBC | 2.314 | ▼ 18% | ▼ 21% | ▼ 321 | NA | NA |
| HAG | 1.697 | ▲ 111% | ▲ 5% | ▲ 291 | ▲ 16% | ▲ 1% |
| MML | 1.600 | ▲ 72% | ▲ 3% | ▼ 121 | NA | NA |
| VSN | 895 | ▼ 5% | ▼ 13% | ▼ 35 | ▼ 4% | ▼ 13% |
| BAF | 817 | ▼ 47% | ▼ 62% | ▼ 4 | ▼ 96% | ▼ 42% |

Bảng 6: Diễn biến kết quả kinh doanh các doanh nghiệp ngành chăn nuôi quý I/2023
(Nguồn: Fiinpro).

1. Tình hình kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành

Mảng nuôi heo của HAGL không có lãi trong tháng 4



CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG) đã công bố kết quả kinh doanh tháng 4 với doanh thu thuần đạt 563 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 32 tỷ đồng giảm lần lượt 14%, 68% so với tháng trước. Trong đó, ngành chăn nuôi đem về 166 tỷ đồng, ngành cây ăn trái 248 tỷ đồng và 149 tỷ đồng đến từ ngành phụ trợ.

Tháng 4, ngành chăn nuôi tiêu thụ được 35.133 con heo thịt. HAGL cho biết, kết quả kinh doanh tháng 4 của công ty chủ yếu từ doanh thu chuỗi, trong khi giá thịt heo tại thị trường trong nước tiếp tục duy trì ở mức thấp.

Luỹ kế 4 tháng đầu năm của HAGL, doanh thu ghi nhận khoảng 2.389 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế là 339,7 tỷ đồng.

Năm nay, công ty đặt mục tiêu 5.120 tỷ đồng doanh thu, lợi nhuận sau thuế đạt 1.130 tỷ đồng. Như vậy, 4 tháng đầu năm, HAGL đã thực hiện 47% kế hoạch doanh thu và 30% chỉ tiêu lợi nhuận.

Tại ĐHQĐ thường niên 2023, ông Võ Trường Sơn, Tổng Giám đốc HAGL cho biết, HĐQT công ty nhận định 7 - 8 tháng đầu năm 2023, công ty sẽ đối diện với một số khó khăn, đặc biệt là trong lĩnh vực chăn nuôi.

Theo ông Sơn, hiện tại, công suất 10 chuồng của HAGL là 600.000 con heo/năm nhưng công ty chưa nuôi đến quy mô này. Đến khi thị trường thuận lợi hơn mới nâng quy mô lên.

2. Tin hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



Dabaco có thể lãi 43 tỷ đồng năm 2023

BSC Research dự phóng, trong năm 2023, doanh thu thuần của **CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC)** đạt 12.613 tỷ đồng tăng 9% so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế kỳ vọng đạt 43 tỷ đồng, gấp 8,6 lần so với năm 2022.

Trong đó, doanh thu mảng thức ăn chăn nuôi và nguyên vật liệu dự kiến tăng 7% chủ yếu dựa trên kì vọng về xu hướng giảm giá thức ăn chăn nuôi sẽ có độ trễ hơn mức giảm giá nguyên vật liệu từ quý III.

Còn mảng kinh doanh con giống và chế biến thực phẩm dự báo tăng trưởng 6% dựa trên cơ sở sản lượng kinh doanh con giống tăng 3% và sản lượng heo hơi tăng 7% khi kì vọng dịch bệnh ASF tại các trại của Dabaco căn bản được kiểm soát trong quý II và dự án Thanh Hóa đưa vào hoạt động vào nửa cuối năm 2023.

Biên lợi nhuận gộp 2023 của Dabaco được cải thiện so với 2022 chủ yếu nhờ kì vọng giá heo hơi phục hồi vào nửa cuối 2023. Bên cạnh đó, giá đầu vào dự kiến giảm nhờ nguyên vật liệu thức ăn chăn nuôi kì vọng giảm 3%, do xử lý hàng tồn kho giá cao sau quý II và chi phí heo chết kì vọng giảm vào cuối năm do dịch bệnh dự kiến được khống chế.



Nông nghiệp BaF khánh thành 2 trang trại xanh ở Tây Ninh

Ngày 5/6 vừa qua, **Công ty Cổ phần Nông nghiệp BaF Việt Nam (BaF - Mã: BAF)** đã khánh thành cùng lúc 2 trang trại xanh hiện đại tại Tây Ninh.

Trong đó, Trang trại Chăn nuôi heo nái công nghệ cao Nam An Khánh (Nam An Khánh) được xây dựng tại huyện Tân Châu, tỉnh Tây Ninh. Diện tích 15 hecta, quy mô chăn nuôi 5.000 đầu heo nái cho ra sản lượng tương ứng khoảng 150.000 con cai sữa mỗi năm.

Trang trại Chăn nuôi heo công nghệ cao Trang Trại Xanh 2 (Trang Trại Xanh 2) được đặt huyện Tân Biên, tỉnh Tây Ninh. Trang Trại Xanh 2 có quy mô 10,2 hecta, quy mô lên đến 30.000 đầu heo.

Đây là 2 trang trại hiện đại thứ 19 của BaF được đưa vào vận hành sau khi thỏa mãn các tiêu chuẩn lựa chọn của BaF và IFC, nhằm hoàn thiện quy trình chăn nuôi hiện đại khép kín 3F (Feed-Farm-Food).

Tính đến thời điểm hiện tại, BaF đã sở hữu hệ thống 28 trại (19 trại đã vận hành và 9 trại đang phát triển) nuôi heo nái và heo thịt trải dài trên khắp cả nước. Tổng đàn lên trên 230.000 con, cung ứng trên 550.000 heo thương phẩm mỗi năm.

Liên quan tới vấn đề nhân sự, ngày 29/5, HĐQT Nông nghiệp BAF đã thông qua việc miễn nhiệm chức vụ Kế toán trưởng với ông Ngô Cao Cường. Đồng thời, HĐQT đã bổ nhiệm bà Nguyễn Huỳnh Thanh Mai thay thế ông Cường.

Một ngày sau (tức 30/5), HĐQT doanh nghiệp đã thông qua việc miễn nhiệm chức Phó Tổng Giám đốc với ông Phan Ngọc Ấn (1976).

PHẦN V: CHÍNH SÁCH

1. Chính sách các nước trên thế giới

Với sự bùng phát và lây lan nhanh chóng của virus ASF, các đơn vị chính quyền địa phương ở Negros Occidental, Philippines sẵn sàng hỗ trợ tài chính cũng như quyền lợi bảo hiểm cho những người chăn nuôi heo bị ảnh hưởng bởi sự bùng phát của dịch ASF và dịch tả heo, *Insurance Business* cho hay.

Chính quyền thành phố đã dành 10 triệu peso (tương đương 180.000 USD) để bồi thường bằng tiền mặt cho những người chăn nuôi hộ gia đình bị ảnh hưởng bởi dịch ASF, trong khi những người ở Thành phố Bago đủ điều kiện nhận một phần hỗ trợ tiền mặt trị giá 16 triệu peso (tương đương 285.000 USD), theo như sự chấp thuận của hội đồng thành phố.

Ở một diễn biến khác, vắc xin ASF thử nghiệm tại Việt Nam sắp được phê duyệt ở cấp độ toàn cầu.

Hai loại vắc xin do các nhà khoa học Mỹ đồng phát triển đang được các Công ty tại Việt Nam thử nghiệm trong các chương trình thí điểm quy mô lớn đang cho kết quả nhiều triển vọng, ông Gregorio Torres, người đứng đầu bộ phận khoa học Tổ chức Thú y Thế giới (WOAH), nói với *Reuters*.

Ông Gregorio Torres nhận định hai loại vắc xin này có khả năng thành công cao nhất và được phép bán trên toàn thế giới.

2. Chính sách của Việt Nam

Báo Đồng Nai cho biết Ngành chăn nuôi có đóng góp quan trọng cho phát triển kinh tế của tỉnh. Tuy vậy, việc phát triển chăn nuôi những năm qua cũng gây ra không ít hệ lụy, trong đó có ô nhiễm môi trường.

Là vùng chăn nuôi lớn của cả nước nhưng đến nay ngành chăn nuôi heo của Đồng Nai vẫn chủ yếu phát triển ở quy mô hộ gia đình, gia công cho các doanh nghiệp (DN), tập đoàn lớn. Công tác đầu tư cho bảo vệ môi trường (BVMT) còn hạn chế. Hệ quả là dịch bệnh xảy ra, đời sống người dân xung quanh bị ảnh hưởng.

Ông Nguyễn Trí Công, Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai, cho biết vấn đề của ngành chăn nuôi tỉnh hiện nay là các trang trại lớn đều nuôi gia công cho các DN, tập đoàn. Thay vì cùng chủ trại đầu tư, thực hiện tốt các quy định về BVMT thì đơn vị hợp tác lại phó mặc trách nhiệm cho chủ trại. Trong điều kiện giá cả bấp bênh, chi phí đầu vào tăng cao, chủ trại không có đủ nguồn lực đầu tư hạ tầng, nhân công, chi phí vận hành hạng mục xử lý chất thải theo quy định.

Ông cho rằng việc quản lý chặt vấn đề môi trường chăn nuôi là đúng nhưng trách nhiệm này phải được gắn với các DN, tập đoàn thuê người nông dân chăn nuôi gia công.

Ngày 7/6, 3 công ty chăn nuôi heo ở xã Ia Pơr (huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai) đã bị UBND tỉnh Gia Lai xử phạt hành chính gần 1 tỷ đồng do vi phạm quy định bảo vệ môi trường.

Cụ thể, UBND tỉnh Gia Lai ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với Công ty TNHH chăn nuôi Nguyên Bảo, Công ty TNHH chăn nuôi Thuận Duyên, và Công ty TNHH MTV Ia Pơr Tân, mỗi công ty bị xử phạt với số tiền 320 triệu đồng.

Đồng thời, hình thức xử phạt bổ sung của cả 3 công ty này là bị đình chỉ hoạt động của nguồn phát sinh chất thải (hoạt động chăn nuôi heo thịt) mà không có giấy phép môi trường của cơ sở chăn nuôi, thời gian 4,5 tháng.

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
Hiệp hội Thịt heo Canada
Reuters
Farmer Weekly
Báo Đồng Nai

Bộ Nông nghiệp Mỹ
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesis
AHDB
philstar.com
Báo Lao động
India Today
Insurance Business

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 5/2023” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kì chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP MÃ QR CODE:



Báo cáo thị trường heo
tháng 2/2023



Báo cáo thị trường heo
quý I/2023



Báo cáo thị trường heo
tháng 4/2023



Mục “Báo cáo ngành hàng”
- VietnamBiz

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, VUI LÒNG LIÊN HỆ TỚI:

Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa – trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 3 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 093 818 9222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP